














Таблица 6. Характеристика основных игроков российского рынка сельскохозяйственной техники

2009 год	Российские производители сельхозтехники				Производители сельхозтехники стран СНГ			Глобальные и зарубежные производители сельхозтехники					
Логотип													
Название	Ростсельмаш	КТЗ	ПТЗ	Российские компании	МТЗ	Гомсельмаш	ХТЗ	John Deere	CNH	Claas	AGCO	SDF	Зарубежные компании, более 75 компаний
Средняя численность, чел	5 836	5 185	1 389	23 186	н/д	н/д	<60	<300	<120	200	60	12	н/д
НИОКР, % от выручки	0,5%	3%	0%	0,05%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Комплектуемые	Импорт: двигатели, приводные валы, мосты, частично гидравлика и электрика	Импорт: двигатели, рабочие органы	Импорт: двигатели для некоторых моделей, КПП	Импорт: рабочие органы, гидравлика	Импорт машинокомплектов	Импорт машинокомплектов	Импорт тракторов без двигателей	Импорт всех узлов и агрегатов	Импорт всех узлов и агрегатов	Импорт всех узлов и агрегатов	Импорт всех узлов и агрегатов	Импорт всех узлов и агрегатов	Импорт всех узлов и агрегатов
Процент локализации продукции	65-70%	40-90%	75-90%	30-90%	< 15%	< 25%	< 10%	< 5%	< 10%	< 20%	< 5%	< 5%	0%
Количество производственных/сборочных предприятий на территории РФ	1/1	4/0	1/0	51/0	0/5	0/2	0/2	0/1	0/1	0/1	0/1	0/1	0
Номенклатура (количество моделей) предлагаемой техники:													
• тракторы (отверточная сборка на территории РФ)	4(4)	12(0)	4(0)	6(5)	30(3)	-	13(10)	6(0)	16(4)	9(1)	33(0)	20(1)	10(0)
• комбайны зерноуборочные без учета комплектаций («отверточная» сборка на территории РФ)	7(0)	6(0)	-	-	-	5(3)	-	8(2)	10(2)	8(2)	7(1)	9(0)	15(0)
• комбайны кормоуборочные («отверточная» сборка на территории РФ)	3(0)	1(0)	1(0)	-	-	3(2)	-	3(0)	3(0)	2(0)	-	-	9(0)
• опрыскиватели самоходные («отверточная» сборка на территории РФ)	1(1)	-	-	1	-	-	-	3(0)	1(0)	0(0)	6(0)	-	11(0)
• прицепные и навесные с.х. орудия («отверточная» сборка на территории РФ)	13	36	3	>500	-	14(0)	-	22(6)	4(0)	18(0)	-	-	>150(0)

2009 год		Российские производители сельхозтехники				Производители сельхозтехники стран СНГ			Глобальные и зарубежные производители сельхозтехники					
Объем продаж, шт., млн. рублей:	2008 г.	14536	6596,2	3449	14500	7406 (шт)	358 (шт)	0	-	0	461 (комбайн) и 159 (тракторов), на сумму 8653	2375	300	37160
	2009 г.	12035	6225	2146	5000	4752 (шт)	1741 (шт)	143 (шт)	-	-	541 (ЗУК), на сумму 3921	20 (шт); 1056	2 (шт)	21572
	01-10.2010 г.	8450	1845,8	1335	8935	3732(шт)	880(шт)	305 (шт)	-	-	2999	570	49 (шт)	30752
Дистрибуция: количество дистрибуторов и дилеров		220	76	34	>150	10 ТД + 104 Д	79	82	13	15	13	<15	27	н/д
Инвестиции в дистрибуцию, \$ млн.		-	-	-	-	-	-	-	500 (план)	-	115,1	1,4	-	-